

WP SEO Next — Agency Handbook

Практическая книга для агентств: как не утонуть в сайтах, лицензиях, SEO-модулях и поддержке

Содержание

1. 1. Что такое Agency-план и когда он действительно нужен
2. 2. Как выбрать: Agency 25, Agency 100 или Agency Unlimited
3. 3. Первый день после покупки: безопасный маршрут
4. 4. Лицензия, сайты и домены: сердце агентской работы
5. 5. SEO Dashboard и Setup: откуда начинается порядок
6. 6. SEO Audit: как расставлять приоритеты, когда сайтов много
7. 7. Metadata Tools: где выигрывается время команды
8. 8. Search Insights и рабочие сигналы
9. 9. AI Chat, тикеты и priority support
10. 10. Нормальный агентский цикл: от проблемы до решения
11. 11. Частые ошибки агентств
12. 12. Контрольный список на неделю и на месяц

1. Что такое Agency-план и когда он действительно нужен

Agency — это не просто “дорогой Pro”. Это режим работы для команды, которая ведёт несколько сайтов и не хочет каждый раз вспоминать, где у какого клиента лицензия, какой сайт уже подключён, а какой ещё нет.

Если говорить совсем по-человечески: Pro хорошо подходит, когда вы работаете с несколькими проектами, но всё ещё можете держать их в голове. Agency нужен тогда, когда голова начинает проигрывать реальности.

В Agency-модели у вас появляются три вещи, которые особенно важны в ежедневной работе: понятный лимит сайтов, более сильный support flow и нормальный многосайтовый контекст.

Мягкая правда: Если у вас уже 8–10 клиентских сайтов и вы ловите себя на мысли “я потом разберусь, у какого проекта какой статус”, это уже не Pro-сценарий. Это ранний Agency-сценарий.

2. Как выбрать: Agency 25, Agency 100 или Agency Unlimited

Выбирать план лучше не “на максимум ради красоты”, а по трём простым вопросам: сколько у вас реально активных сайтов сейчас, сколько появится в ближайшие 6 месяцев и насколько вам важно не думать о потолке.

- Agency 25 — для небольшого агентства, когда клиентских установок уже много, но их ещё можно пересчитать без калькулятора.
- Agency 100 — для зрелой команды, которая ведёт десятки проектов и не хочет упираться в лимиты на каждом втором апгрейде.
- Agency Unlimited — для high-volume работы, реселл/партнёрских сценариев и случаев, когда цена потолка начинает раздражать сильнее, чем сама плата за план.

Как выбирать без драмы: Если вы сомневаетесь между двумя планами, почти всегда побеждает тот, который покрывает не только сегодня, но и следующие 3–6 месяцев. SEO-инструмент хорош, пока он помогает работе, а не заставляет вас считать оставшиеся слоты каждую неделю.

[Скриншот пропущен: 33-agency-license-context-desktop.png]

3. Первый день после покупки: безопасный маршрут

13. Зайдите в аккаунт и спокойно посмотрите, какой у вас план и какой лимит сайтов уже закреплён за контрактом.
14. Не подключайте сразу все сайты подряд. Возьмите 1–2 реальных проекта и настройте процесс на них.
15. Проверьте, как в системе выглядят installs / domains / site slots. Это ваш фундамент.
16. Только после этого переходите к SEO-модулям: Dashboard, Setup, Audit, Metadata.

17. Сразу откройте Support page и AI Chat, чтобы понять, как будет выглядеть support workflow, если что-то пойдёт не так.

Почему не надо спешить: Агентства чаще всего ломают себе UX не тогда, когда делают мало, а когда подключают сразу слишком много. Один удачно пройденный demo flow полезнее, чем пятнадцать сайтов, привязанных в состоянии “потом разберёмся”.

4. Лицензия, сайты и домены: сердце агентской работы

Agency-план живёт не в абстракции, а в конкретных installs и доменах. Именно здесь потом возникает 80% практических вопросов: какой сайт уже занял слот, где лимит, какой домен относится к какому контракту, что делать при миграции и как не потерять контроль над клиентским парком.

Хорошая новость в том, что WP SEO Next уже строится вокруг этой логики. Плохая новость — если пропустить этот слой и сразу полезть в SEO-настройки, потом всё равно придётся вернуться обратно.

[Скриншот пропущен: 34-agency-sites-domains-desktop.png]

- Сначала проверьте plan и site limit.
- Потом убедитесь, что нужный сайт/домен действительно привязан к правильному контракту.
- Только после этого открывайте support ticket или настраивайте SEO-модули для конкретной установки.

5. SEO Dashboard и Setup: откуда начинается порядок

Dashboard в Agency-сценарии нужен не для красоты. Его задача — быстро ответить на вопрос: “с этим проектом всё в базовом порядке или тут уже надо разбираться глубже?”. Setup — это место, где вы задаёте правила один раз, чтобы потом не перепроверять их на каждой странице.

Lab WP SEO NEXT 1 0 + New WP SEO Next Howdy, Guide Admin

WP SEO Next

Admin-ajax live mode is disabled globally. Queue live runner still works through a direct PHP endpoint, but older AJAX-only sections stay hidden. You can change this in [Diagnostics -- Modes](#).

Dashboard + grouped navigation for all WP SEO Next features. Nothing is scattered under Tools.

Version: 0.75.30

Quick actions

[Settings](#) [Notifications](#) [Issues](#) [Run Audit](#) [Robots](#) [Sitemaps](#) [Import/Export](#) [Compatibility](#)

Overview

Notifications
0 open

No critical alerts.

Audit
No scans yet

Run an audit to find missing meta, duplicates and indexation risks.

Platform Ops
Not run

Run Platform Ops to capture a backend health snapshot.

[Platform not run](#) [Auto probe off](#)

Compatibility
Normal

No known SEO plugin conflicts detected.

Open items

Setup checklist

Done: 3/7 - Essentials left: 2

Site identity is configured

Set organization/business name and logo for schema defaults, brand consistency, and better rich results.

Default social image is set

Set a default social image so shared URLs look consistent when no per-page image is available.

Notifications (open)

No open notifications.

Pinned

No pinned pages yet. Use the ★ icon next to a page to pin it here.

Monitoring

- ★ [SEO Issues](#)
- ★ [SEO Notifications](#)
- ★ [Connections](#)
- ★ [Search Insights](#)
- ★ [SEO Audit](#)

Crawl

- ★ [Canonical Matrix](#)

Content

- ★ [SEO Bulk Editor](#)
- ★ [SEO Bulk Optimize](#)

Technical

- ★ [Sitemaps](#)
- ★ [Robots](#)
- ★ [SEO Snapshots](#)

Admin

- ★ [Compatibility](#)
- ★ [SEO Import/Export](#)

Other

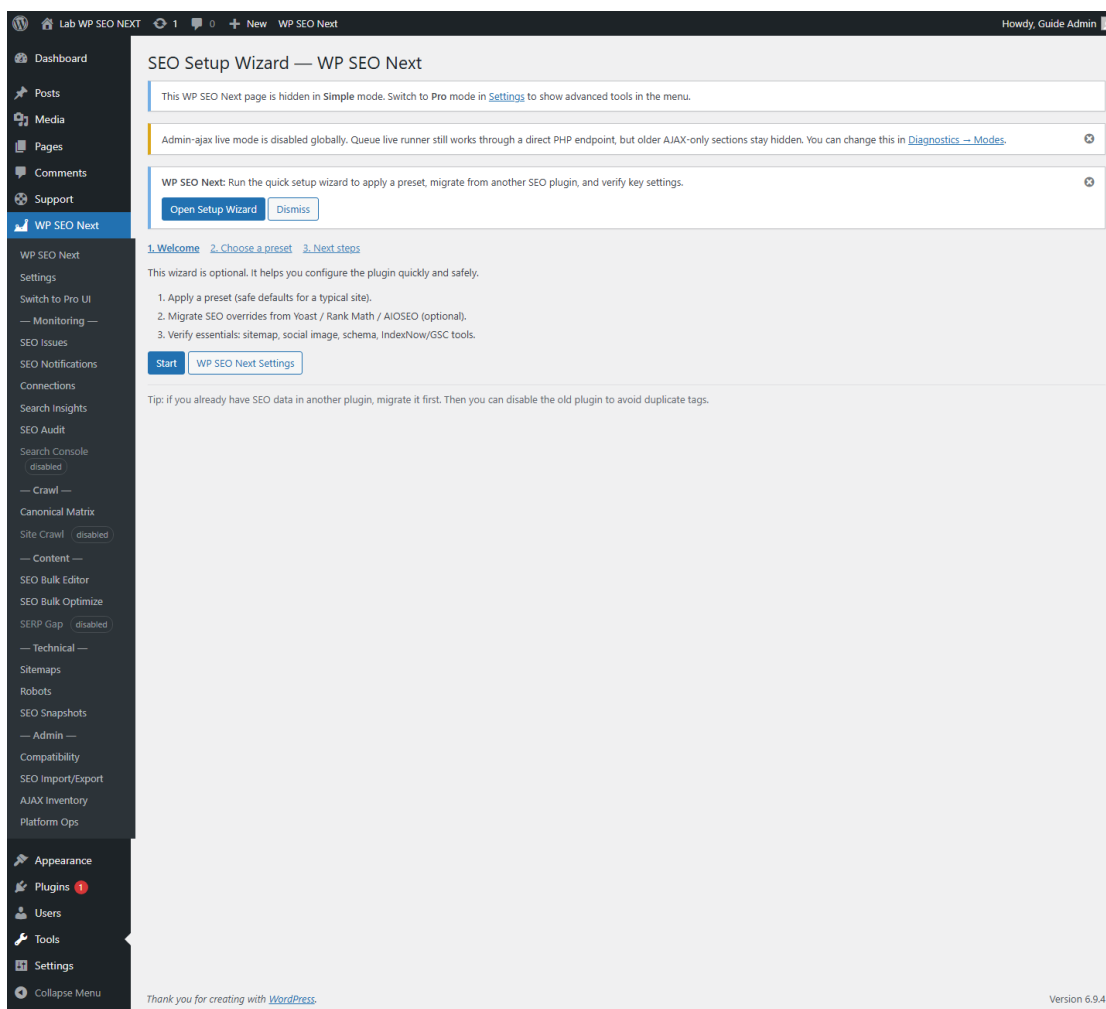
- ★ [AJAX Inventory](#)
- ★ [Platform Ops](#)

Old bookmarks like tools.php?page=wpsn-... still work. The left menu is now grouped under WP SEO Next.

Thank you for creating with [WordPress](#).

Version 6.9.4

SEO Dashboard: быстрый обзор состояния проекта



Setup / onboarding: первый аккуратный проход

Для опытных: Если вы уже десятки раз запускали WordPress-проекты, Setup всё равно не стоит пропускать. Он скучный ровно до того момента, пока не выясняется, что где-то осталась не та индексация или дефолтный мета-шаблон.

6. SEO Audit: как расставлять приоритеты, когда сайтов много

Когда проектов много, главная ошибка — пытаться чинить всё сразу. Audit нужен не для того, чтобы вас упрекать, а для того, чтобы разделить проблемы на три группы: срочно, скоро и потом.

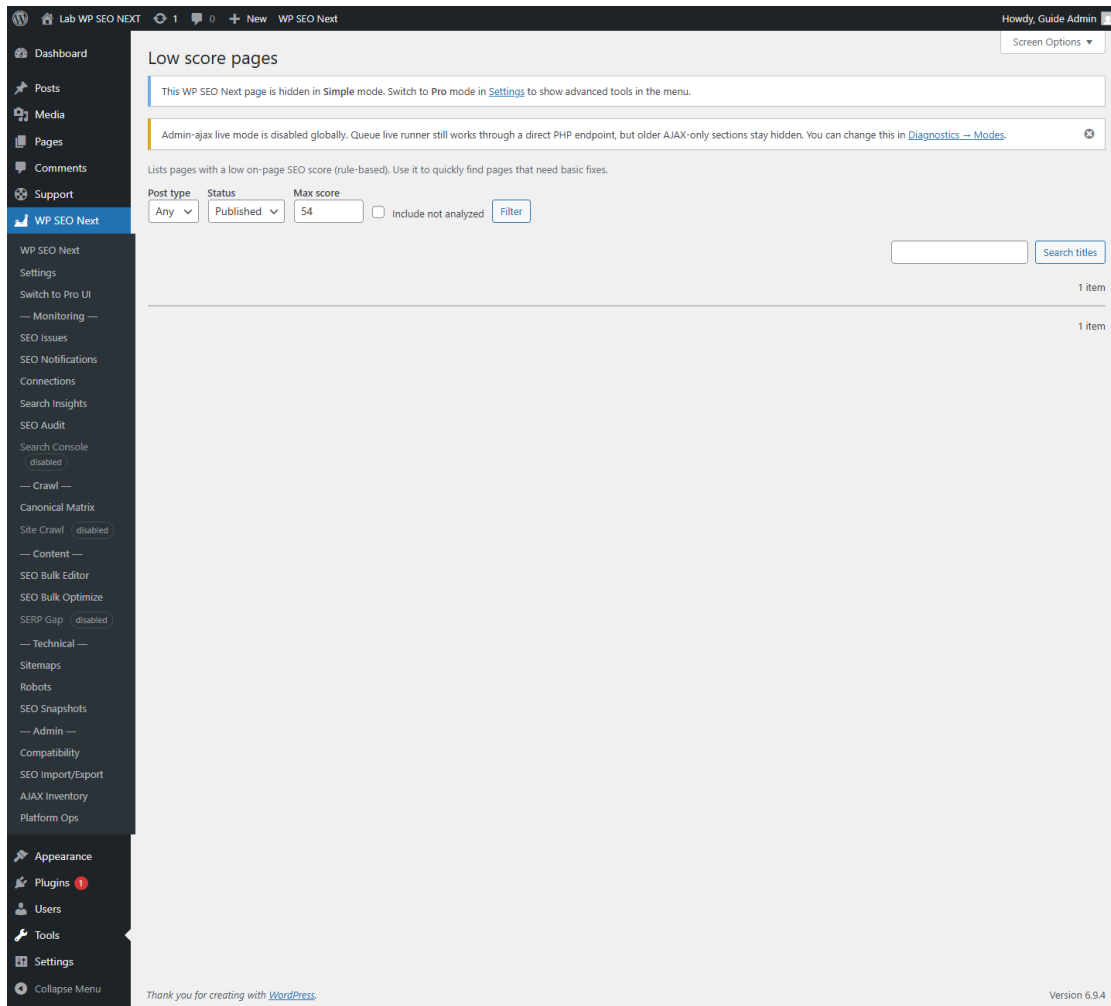
The screenshot displays the WordPress SEO Audit tool interface. It features a sidebar on the left with navigation links for various site management tasks. The main panel is titled 'SEO Audit' and provides a detailed overview of the audit process, including options to initiate a scan and view the history of previous scans. The 'Automation' section is particularly notable for its configuration options, such as scheduling scans at specific times and frequencies, and setting safety parameters. The 'Issues' section at the bottom offers filtering capabilities and bulk action options for managing identified problems.

SEO Audit: проверка и приоритизация

- Сначала смотрите на критические проблемы: индексирование, базовые мета-ошибки, sitemap, robots.
- Потом — на повторяющиеся warning-сигналы.
- И только после этого — на косметические улучшения.

7. Metadata Tools: где выигрывается время команды

Metadata Tools — это не “ещё одна SEO-страница”, а ваш реальный ускоритель. Именно здесь агентство перестаёт вручную ловить missing title и description по одному URL и начинает видеть проблему как систему.

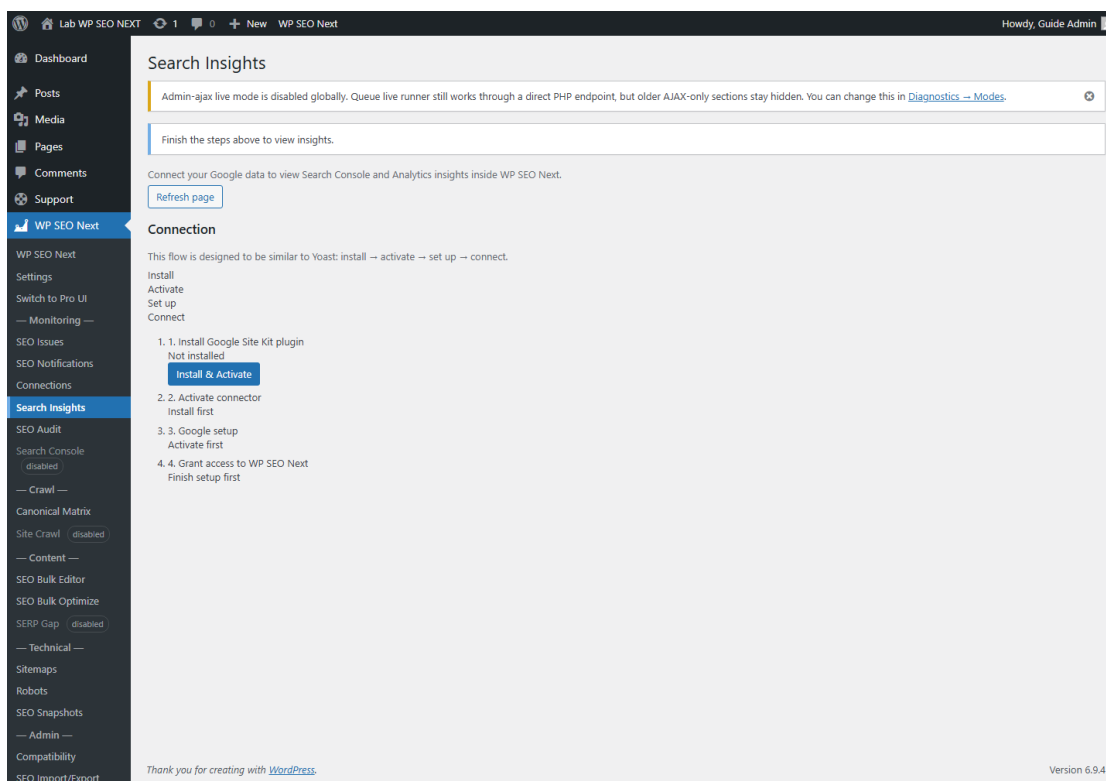


Metadata Tools: что заполнено, а что проседает

Психологический бонус: Когда команда видит не хаос, а список конкретных пробелов, сопротивление резко падает. Люди не любят неопределённость. Список из 12 missing descriptions намного менее страшный, чем ощущение “у нас, кажется, в метаданных бардак”.

8. Search Insights и рабочие сигналы

Search Insights не должен превращаться в мистику. Его задача — не “предсказать Google”, а дать сигналы: куда смотреть, что подтверждается данными, а где вы пока только надеетесь.



Search Insights: сигналы, а не гадание

9. AI Chat, тикеты и priority support

Агенту-пользователь получает не просто чат, а более сильный support workflow. Но здесь важен здравый смысл: AI нужен для быстрых вопросов и ориентации, человек — когда реально нужен handoff, а ticket — когда задачу надо зафиксировать и довести до результата.

Support

The support interface is divided into three main sections:

- Open a support ticket:** A form for creating a new ticket. It includes a green callout box stating: "Your active Agency plan includes priority support for the licensed installs on this contract." Below this, there is a "License reference" field with the value "AGENCY-DOC-****-0000". The form has three dropdown menus: "Subject" (empty), "Priority" (set to "Low"), and "Issue type" (set to "Activation").
- My tickets:** A list of tickets. The first ticket is titled "#DOC-AGENCY-001 AGENCY demo ticket: metadata setup help" and is marked as "New Low" with a timestamp of "2026-04-30 20:57:45".
- AI Assistant:** A chat window titled "WP SEO Next AI Support" with a sub-header "Agency priority support". It contains the text: "AI assistant is available now. Priority human support can be requested from this agency lane when it is enabled." Below this is a text input field with the placeholder "Ask the AI assistant" and the text "Ask about WP SEO Next licenses, installs, SEO modules, tickets, or your account." There are two buttons: "Priority human support" and "Create priority ticket". At the bottom, there is a "Send" button next to a text input field containing "Ask about WP SEO Next licenses, installs, SEO modules, tickets, or your".

Agency chat: AI support + agency-aware context

Support

Open a support ticket

Agency plan Priority support

Your active Agency plan includes priority support for the licensed installs on this contract.

License reference: AGENCY-DOC-****-0000

Subject

Priority

Low

Issue type

Activation

License / support plan

AGENCY 100 / AGENCY / AGENCY-

Licensed install

agency.example.invalid / AGENCY 10

Install domain

agency.example.invalid

Description

Attachments

Choose Files No file chosen

Submit ticket

My tickets

#DOC-AGENCY-001
AGENCY demo ticket: metadata setup help
 New Low 2026-04-30 20:57:45

WP SEO NEXT AI SUPPORT

Agency priority support

WP SEO Next AI Support

AI + priority Support

AI assistant is available now. Priority human support can be requested from this agency lane when it is enabled.

Ask the AI assistant

Ask about WP SEO Next licenses, installs, SEO modules, tickets, or your account.

Priority human support Create priority ticket

Ask about WP SEO Next licenses, installs, SEO modules, tickets, or your

Send

AI AI Chat

Agency ticket form: install/domain context u priority workflow

- AI — для быстрых вопросов по лицензии, доменам, модулям, support flow.
- Priority human support — только когда реально есть доступный оператор.
- Priority ticket — когда вопрос надо зафиксировать и вести как рабочий кейс.

10. Нормальный агентский цикл: от проблемы до решения

18. Откройте проект и убедитесь, что это правильный install/domain context.
19. Проверьте Dashboard / Audit / Metadata, чтобы понять, это SEO-настройка или support issue.
20. Если вопрос быстрый — начните с AI Chat.
21. Если нужен человек или фиксируемый кейс — переходите в support ticket.
22. Если проблема типовая, документируйте решение внутри команды, а не надеетесь, что в следующий раз все снова всё вспомнят.

11. Частые ошибки агентств

- Сразу подключать слишком много сайтов и терять контроль над install context.
- Игнорировать site limit до момента, когда лимит уже достигнут.
- Лезть в метаданные до того, как нормализованы базовые settings.
- Ждать человека в чате, когда вопрос очевидно ticket-oriented.
- Пытаться лечить хаос героизмом, а не нормальной структурой работы.

12. Контрольный список на неделю и на месяц

- Раз в неделю: посмотреть site usage, открытые tickets, активные support conversations.
- Раз в неделю: прогнать Audit по ключевым проектам.
- Раз в месяц: проверить metadata completeness.
- Раз в месяц: посмотреть, не назрел ли апгрейд между Agency 25 / 100 / Unlimited.
- После каждого нового клиента: проверить, что install/domain закреплён корректно.

Финальная мысль: Хорошее агентство — это не то, которое всё помнит. Это то, которое построило систему так, чтобы ничего не приходилось помнить на зубок.